

PARTE 1.

1. Información básica

Nombre del Municipio	CHINCHINA
Otros nombres	San Francisco de Paula
Apelativo	Ciudad Eléctrica
Fecha de Fundación	2 de abril de 1857
Fundadores	Fermín López, Marcos Cardona, Candelario Rodríguez, los hermanos Francisco, Gregorio y Nazario Restrepo, Luís María Silva, Jesús Giraldo, Juan Antonio Gómez y Nicolás Restrepo.
Municipio desde	1827
Altura	1378 m.s.n.m
Temperatura Promedio	21°C
Extensión	112.49 Km2
Población	51.301 Habitantes.
Distancia en kilómetros A Manizales	25 kilómetros
Gentilicio	CHINCHINENSE
Indicativo	0x68

2. Símbolos del Municipio

2.1 Escudo



Elaborado en forma de Cruz en un fondo color amarillo que significa la fe de nuestros antepasados que se prolonga en la nuestra, aureolada por la riqueza de nuestros suelos, en la parte superior una corona va como símbolo de realeza de aquellas valerosas tribus que poblaban Chinchiná y cuyo Cacique principal era Tacurrumbí.

En el primer brazo vertical y en color verde (símbolo de montañas), los granos de café que se producen. En el brazo inferior vertical en rojo ramos verdes florecidos que significan la cosecha cafetera; y en el centro de la cruz en color azul, se representan los lagos que generan energía eléctrica cuyos motivos van dibujados en rojo como símbolos de ésta.

2.2 Bandera



Compuesta por dos franjas horizontales de igual tamaño, la superior amarilla que simboliza la riqueza de nuestro suelo y la inferior verde que representa la fertilidad agrícola, unidas en un asta que remata en un símbolo de la realeza indígena. El cantón izquierdo va cortado por un triángulo isósceles que se prolonga hacia el centro del emblema y significa la madurez del café, como principal producto de exportación y fuente de divisas.

2.3 Himno

Bajaste del puro cielo
tú, mi Chinchiná querido,
mis abuelos te trajeron
envuelto en un poncho indio,
poncho que llevo en el alma
con devoción y cariño;
y por ser tu misma raza
como un tesoro le cuido. (Bis)

Tienes la calma y dulzura
de las aguas sin perfidia,
y dibujas la bravura
de negros toros de lidia
y vas regando tu tierra
para que el café se crezca,
y después como en la guerra
el fruto rojo aparezca.

Es mi Chinchiná un edén
que envidian Duques y Reinas
emporio del buen café
y de mujeres muy bellas;
por eso del puro cielo,
a ti Chinchiná querido
te trajeron mis abuelos
envuelto en un poncho indio. (Bis)

La letra de este himno fue compuesta por Marco Emilio Vargas y la música por el Noemí González de Corrales.

3. RESEÑA HISTÓRICA

La superficie ocupada por el Municipio de Chinchiná pertenecía a la provincia de los Quimbayas. En época de la incursión española el Conquistador Jorge Robledo procedente de Arma en su avance hacia éstos dominios indígenas, atravesó el territorio por la parte occidental; no obstante se presume que la región fue recorrida más ampliamente por Rodríguez de Sossa, a quien Robledo encomendó la exploración de las tierras altas que quedaban hacía la parte oriental de la ruta.

Con la Colonización Antioqueña, reconocido como uno de los movimientos migratorios más trascendentes que registre la Historia del País, se inició el poblamiento definitivo del Municipio. La Colonización se gesta a partir de la crisis sectorial en la economía de la antigua Provincia de Antioquia, caracterizada por la escasez y altos precios de los productos alimenticios, debido a la excesiva importancia concedida a la explotación aurífera por parte de los latifundistas beneficiarios de las concesiones realengas, a lo que se sumó la poca disponibilidad y la baja productividad de las tierras aptas para cultivos. Este desequilibrio económico se manifestó en los altos costos de la manutención de esclavos e indios, fomentándose por este motivo la formación de una clase de mineros independientes que combinaron sus actividades nómadas de búsqueda de oro con unas mínimas actividades agrícolas de subsistencia, permitiendo a los habitantes menos privilegiados de la sociedad antioqueña encontrar alternativas de trabajo y subsistencia.

La pugna entre Terratenientes dueños de grandes extensiones de tierra y otorgada según sus argumentos por la Corona Española, obliga a los colonos a desplazarse al sur hacia las tierras que eran de los indios Quimbayas, Grandes Orfebres del oro y pacíficos agricultores quienes tenían como vecinos a los Carrapas por el norte y a los Quindío por el sur los cuales fueron reconocidos por su hostilidad. (CORPOCALDAS Agenda ambiental 2000).

Es así como el 2 de abril de 1857 en la segunda época de la colonización Antioqueña se funda Chinchiná llamada inicialmente San Francisco de Paula en memoria del santo que figuraba en el calendario de ese día cuando fue bautizada por el sacerdote Remigio Antonio Cañarte. Posteriormente, mediante ordenanza N° 21 del 26 de abril de 1930, toma su nombre actual, del Cacique Chinchiná, palabra que en lenguaje Quimbaya significa río de oro.

Este Municipio se fundó bajo el mandato de Doctor Mariano Ospina Rodríguez, Presidente de la Nueva Granada, llamada entonces Confederación Granadina. EL caserío de Chinchiná constituía conjuntamente con Palestina el Distrito de María, fundado en 1850, que pertenecía a la Municipalidad del Quindío, Estado del Cauca, cuyo límite era el río Chichina y con Capital Cartago.

En 1876 mediante ordenanza N° 7 de 4 de enero de la Municipalidad del Quindío, se crea el Distrito de Palestina siendo cabecera esta última, pero el 15 de diciembre de 1880 se rige en distrito el caserío de San Francisco y se reduce a condiciones de caserío el de Palestina.

Es de anotar que en el año 1870 se realizó el primer censo de población, ordenado por la municipalidad del Quindío con el fin de proceder al reparto de tierras de las áreas urbana y rural, dando como resultado una población de 4785 habitantes discriminados así: Hombres 2478 y mujeres 2307. Igualmente se elaboró el primer plano de la zona urbana, dando un importante paso para el desarrollo urbanístico, mediante las pautas trazadas por Fermín López en el sentido de conformar manzanas rectangulares, medidas a cabuya pisada tal como se media el área de las zonas mineras.

En un comienzo los campesinos sembraban en los campos abiertos, su agricultura estaba basada en los cultivos de maíz, frijol y plátano; para las décadas de 1870 y 1880 se forman minifundios y se da inicio al cultivo del café.

La población habitada en el campo, constituyéndose el sector agrario en la base de la economía, se realizaba un comercio local y meramente de subsistencia.

3. Límites – geografía

Límites:

Limita al norte con Palestina y Risaralda, al oriente con Villamaría y Manizales, al sur occidente con el Departamento de Risaralda.

El Municipio de Chinchiná se encuentra ubicado en la Zona Centro Sur del Departamento de Caldas y sus límites son: al norte con el Municipio de Palestina separado por el Río Campoalegre y Quebrada Cameguadua; al nororiente con el municipio de Manizales, separado por el Río Chinchiná; al sur con el departamento del Risaralda, separada por los Ríos San Francisco al sur Occidente, Campoalegre y San Eugenio al sur oriente con el Municipio de Villamaría, separada por la Quebrada Los Cuervos; al occidente con el Municipio de Risaralda, separada por el Río Cauca.

4. Características socio-económicas

Chinchiná Es considerado el segundo productor de Café en el departamento después de Palestina pero es el epicentro nacional de la industria del Café.

HISTORIA DEL CAFÉ

Las plantas de Café son originarias de la antigua ETIOPIA en la República de Yemen.

Es fácil confundirse con el origen verdadero del café, ya que antiguas leyendas sobre el cultivo y la costumbre de tomar café provienen de Arabia.

Uno de los más antiguos escritos que hace referencia al café es llamado "The Success of Coffee" (El éxito del café), escrito por un sensible hombre originario de la Mecca llamado Abu-Bek a principios del S.XV y fue traducido al Francés en 1699 por Antoine de Gaillard, el mismo que tradujo "Thousand and One Arabian Nights" (Las mil y una noches).

La más fuerte y aceptada de las leyendas acerca del descubrimiento del café y la bebida del café es la que hace referencia a un pastor llamado Kaldi. La leyenda dice que Kaldi se dió cuenta del extraño comportamiento de sus cabras después de que habían comido la fruta y las hojas de cierto arbusto. Las cabras estaban saltando alrededor muy excitadas y llenas de energía. El arbusto del que Kaldi pensó que sus cabras habían comido las frutas tenía como frutas parecidas a las cerezas. Entonces Kaldi decidió probar las hojas del arbusto y un rato después se sintió lleno de energía.

Kaldi después llevó algunos frutos y ramas de ese arbusto a un monasterio. Allí le contó al Abad la historia de las cabras y de como se había sentido después de haber comido las hojas. El Abad decidió cocinar las ramas y las cerezas; el resultado fue una bebida muy amarga que él tiró de inmediato al fuego. Cuando las cerezas cayeron en las brazas empezaron a hervir, las arvejas verdes que tenían en su interior produjeron un delicioso aroma que hicieron que el Abad pensara en hacer una bebida basada en el café tostado, y es así como la bebida del café nace.

II. DISPERSION DEL CONSUMO Y CULTIVO

Los Árabes fueron los primeros en descubrir las virtudes y las posibilidades económicas del café. Esto fue porque desarrollaron todo el proceso de cultivo y procesamiento del café y lo guardaron como un secreto. Los Árabes también trataron de evitar la extradición de cualquier semilla de café.

La primera tienda de café en París fue abierta al público en 1672 por Pascal Armeniano a lo largo de la tradicional avenida Saint German. Un Siciliano de nombre Procopio abrió una tienda similar cerca, donde se reunían alrededor del exquisito sabor del café, muchos de los mejores ejemplares de la sociedad Parisina. En 1689 Procopio trasladó su tienda de café a un lugar cerca al Teatro de la Comedia Francés donde prosperó y finalmente finalizó cuando ya era conocido en todo París.

III. VIAJES DEL CAFÉ

Antes de su llegada a Colombia y a América, las plantas de café viajaron un largo y ancho territorio.

En 1690, Dutchman Nicolás Witzen evadió a los Árabes y contrabandó desde Moka una planta de café y algunas semillas a la ciudad de Batavia, ahora conocida como Yacarta, capital de Indonesia. Witzen tuvo éxito en su cultivo y las plantas de café crecieron bien. En el mismo año el gobernador de Yacarta envió una planta de café para que creciera en las casas verdes de Amsterdam. Los holandeses de ese tiempo trataron de hacer crecer la planta en sus propios terrenos para disminuir costos y los riesgos que involucraba el importar café, pero ellos no tuvieron éxito y descubrieron que la planta de café solo crecía en lugares con latitudes tropicales.

Bajo una cuidadosa supervisión , la planta de café creció. Después el cuidado de la planta fue dado al Jardín Botánico de París bajo el cuidado del Dr. Chirac. En 1723, el Dr. Chirac dió una de las plantas a un miembro del ejercito Francés, Gabriel de Clieux para que la llevara a las colonias francesas en América, específicamente a la isla de Martinica.

IV. LLEGADA DEL CAFÉ A COLOMBIA

Existen muchas versiones del origen del café en Colombia. Algunas dicen que llegó vía Venezuela, mientras que otras especulan que provino de los países de Centro América. La versión más fuerte es la que describe el sacerdote José Gumilla en su libro "El Orinoco Ilustrado". El padre Gumilla dice que la planta fue sembrada en Santa Teresa de Tabage, población fundada por la Misión Jesuita, localizada entre el río Meta y el río Orinoco

En 1736, las semillas fueron llevadas a Popayán, y se plantaron en un monasterio local. Desde este entonces existen muchos documentos que hacen referencia a que el café fue plantado en varias áreas del país y como rápidamente creció y floreció.

Sólo fue en 1835 que tuvo lugar la primera producción comercial de café. Los registros muestran que los primeros 60 Kg. de café fueron exportados desde Colombia en esa época. Los primeros cultivos de café crecieron en la zona oeste del país, en "Los Santanderes". En los Santanderes (Norte de Santander y Santander) se dice que un sacerdote de nombre Francisco Romero imponía los peregrinos pecadores la penitencia de sembrar una planta de café. Desde que Fr. Romero fue el sacerdote, en más de una congregación se difundió esta tradición, por esta razón a este sacerdote se le atribuye la difusión del cultivo del café en esta zona del país.

Desde 1850 los dueños de los cultivos se encargaron de difundirlos a otras regiones del país. La difusión del café se facilitó mucho entre 1874 y 1900 después de la construcción de el "Ferrocarril de Antioquia", esto hizo mucho más fácil para los productores de café el transportar sus cultivos a través del país.

La riqueza Colombiana ayudó mucho al progreso y crecimiento del café, así como a la difusión del café a través del país, pero este solo fue uno de los elementos que hicieron a Colombia abarcar la producción de café al grado que tuvo desde 1800 ´. El país estuvo buscando siempre un producto que pudiera proveer un nivel de ingresos para soportar la economía y ayudara a su desarrollo. Por otro lado el proceso del cafe ofreció la posibilidad de una familia de negocios prospera que podía crear muchos empleos.

En cuanto a la actividad económica el área promedio de producción agropecuaria es de 8.8 has., de las cuales 6.4 (73%) se encuentran en café, en un segundo renglón esta el plátano, con la mayor superficie: 1.060 has. y una producción de 5.656 toneladas. También se cuenta con una producción importante de cítricos en un área aproximada de 730 has., lo que genera 12.600 toneladas de producto, principalmente naranja valenciana, mandarina arrayana, entre otros. El resto del sector agrícola del Municipio de Chinchiná esta basado en cultivos permanentes y transitorios como cacao, caña panelera, cítricos, mora y yuca. Así mismo, cabe mencionar que el maíz y el frijol son cultivos transitorios, asociados a la renovación de los cafetales.

Es importante mencionar que el Municipio de Chinchiná es el segundo productor de café a nivel del Departamento después de Palestina, la encuesta Nacional Cafetera de 1997 estima que el municipio cuenta con un área total sembrada de 5.786 has., con una participación del 6,3% en el plano departamental.

La actividad cafetera cuenta con una red de mercadeo del grano tanto particular como gremial. Lo que le permite facilidades de comercialización del producto, además, la Fábrica de Café Liofilizado ha dinamizado la industrialización de este producto, dado su reconocimiento a nivel nacional e internacional por la calidad de sus productos.

Adicionalmente, dentro del ámbito cafetero Nacional, Chinchiná se destaca por inversiones importantes del gremio cafetero tales como: Fábrica de Café Liofilizado, Fundación Manuel Mejía, estación Experimental La Romelia, Centro Nacional de Investigaciones (Cenicafé). Trilladora Cooperativa de Caficultores de Manizales y bodegas de Almacafé. Estas ubican al Municipio como el Corazón Cafetero de Colombia y el Mundo.

Chinchiná tiene todas las posibilidades de convertirse en el polo de desarrollo Regional.

Así, el objetivo primordial de todos los proyectos que emprende el Municipio y macroproyectos de los que participa, es mejorar la calidad de vida de los habitantes, ya que se puede aprovechar la posición geográfica privilegiada ponerse en la mira de los industriales, dadas las garantías en cuanto a vías cercanas a Municipios como Pereira, Manizales, Armenia y Medellín; y con la terminación de la doble calzada Manizales – Armenia, será punto obligado de tránsito de oriente, occidente y centro del país para acceder al Océano Pacífico, su ubicación sumada a la eficiente cobertura de servicios y a condiciones favorables como exenciones de impuestos y seguridad, hacen del Municipio un dinamizador de progreso.

La economía del Municipio de Chinchiná está basada en el cultivo del café el cual se encuentra a lo largo y ancho de las 21 veredas (97%) de su área rural el cual lo

convierte en el segundo productor de café tecnificado del departamento. Las variedades que con mayor frecuencia se presenta en el municipio son la caturra y la variedad Colombia estas especies están expuestas al sol (5.084 Ha) y a la semisombra (488 Ha). Lo que a su vez genera procesos erosivos, pues la continua exposición al sol y el uso permanente de plaguicidas hace que se deteriore el suelo. 46 ha a la sombra, siendo el plátano la especie que con mayor frecuencia es utilizada para este fin.

El plátano se convierte en el segundo producto agrícola del Municipio, según la UMATA en Chinchiná se reportaron 3.179 ha de cultivos tradicionales asociados con café siendo el plátano dominico y el hartón las especies que más se cultivan y las cuales se utilizan para satisfacer la demanda interna del municipio y de Ciudades como Manizales, Cali y Medellín. Convirtiéndose así en otra importante fuente de ingresos para las familias pues esta les permite satisfacer sus necesidades básicas en época que no son de cosecha de café.

Otros productos que a su vez aportan a la economía agrícola es el cultivo de diferentes cítricos entre los que encontramos la naranja valencia, tangüelo, mandarina, arrayana, oneco, limones Tahití y pajarito los cuales son comercializados hacia las tres principales ciudades de Colombia que son Cali, Medellín y Bogotá. El tomate chonto y la caña panelera son cultivos en menor escala ya que su producción está dirigida a satisfacer las necesidades de los mercados regionales básicamente.

Otro aspecto Chinchiná es la ganadería la cual se viene presentando en menor escala por ser este eminentemente cafetero dicha actividad surge como una alternativa de solución a la crisis económica que desde inicios de la década del noventa se viene presentando en el gremio cafetero, lo anterior no solo origina un cambio en la economía familiar sino que a su vez representa un cambio en el suelo del suelo al pasar de ser hectáreas cafeteras a ser hectáreas ganaderas con las características antes mencionadas. Las razas mas difundidas son el Holstein, Pardo Suizo, Bon y el Cebú Perla. La ganadería que se practica en el municipio según la evaluación pecuaria municipal realizada en el segundo semestre de 1998 es de tipo intensivo, siendo este un proceso donde existen un mayor número de cabezas de ganado de las usuales por hectárea lo que origina procesos tecnológicos más avanzados, estos con el fin de optimizar la producción.

En la actualidad el Municipio cuenta con 6.326 cabezas de bovinos de doble propósito, los cuales ocupan un total de 1.371 ha de las cuales 29 % son pastos naturales y el 71% son pastos mejorados, lo que conlleva a que Chinchiná se convierta en uno de los de más alta capacidad de carga del Departamento con un total de 4.6 UGG/ha (Unidades de Gran Ganado por hectárea sin considerar al ganado equino) superando el promedio departamental el cual es de 0.91 UGG/ha.

La actividad ganadera surge como una alternativa de solución a la crisis económica que desde los inicios de la década del 90 viene presentando el gremio cafetero, entre los factores que han provocado esta crisis se encuentra:

SECTOR INDUSTRIAL

El sector industrial está compuesto por Factorías del sector alimenticio entre las cuales están principalmente café liofilizado que es considerado el principal empleador del municipio, Passicol, Dulces Flor del Norte Al Cauca y Arme, esta última se dedica a elaborar elementos en hierro y acero. Quienes emplean parte de la mano de obra del municipio.

Otro factor que contribuye en gran medida a la inestabilidad laboral del municipio es el hecho de que la administración es la principal fuente de empleo en esta región, la cual tiene algunos problemas presupuestales. La crisis cafetera de la que ya se habló con anterioridad a su vez ha contribuido a que el sector productivo de Chinchiná no ofrezca ninguna estabilidad laboral., lo cual impide que las comunidades puedan obtener las condiciones y calidad de vida deseada.

Este renglón en la economía de Chinchiná es uno de los sectores que menos desarrollo posee, a pesar de la buena ubicación conocido como en el triángulo de oro conformado por Bogotá, Medellín, Cali. El Municipio posee buen desarrollo comercial con algunas falencias que se vienen subsanando.

PARTE 2.

1. INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

CATEGORÍA 1.

RECURSOS CULTURALES

La inquietud cultural se hace presente en los eventos que a lo largo del año, demuestran especial interés, como la danza, los encuentros, la música la, pintura, las exposiciones y el teatro permitiendo disfrutar así de variedades de expresiones artístico-culturales del municipio de Chinchiná.

1.1 NATURALEZA INTANGIBLE

Son las Manifestaciones simbólicas, las tradiciones, costumbres, hábitos, las cosmovisiones, los patrones de comportamiento, las creencias religiosas, el folclore, el lenguaje, que continuamente se está recreando en la sociedad y reproduciendo generacionalmente, al igual que los personajes.

TIPO 1. PATRIMONIO CULTURAL VIVO

SUBTIPO 1.

ARTESANIAS

1.1.1 URIOSPI

Especializado en artesanías de madera, donde desarrolla replicas a escala el Jeep Willys y las diligencias del Lejano Oeste norteamericano.

SUBTIPO 5.

MUSICA

1.5.1 MÚSICOS Y COMPOSITORES

Dos excelentes músicos y compositores hacen de Chinchiná una ciudad grande, JESUS ANTONIO PATIÑO y JOSE OCTIVIER LOPEZ, ganadores de numerosos premios a nivel nacional como, "El Mono Núñez" con el pasillo guayabal. En el festival nacional del pasillo obtuvieron el premio PIPINTA de oro en tres versiones consecutivas, el primero fue reconocido como mejor solista instrumental en Ginebra Valle y en Neiva Huila con el acompañamiento musical de Octivier.

1.1.2 BANDA ESTUDIANTIL

Sobresale de igual manera la banda estudiantil de Música del Colegio Oficial Mixto San Francisco. Ganadora de varios premios a nivel Nacional, entre los que se destaca el primer puesto como la mejor banda juvenil en Paipa Boyacá en el año de 1997.

1.7 PERSONAJES TIPICOS

PERSONAJES TIPICOS: Tradición, folclor, cultura y raíces ancestrales se mezclan con los personajes típicos mas sobresalientes: ENITH, PECHO TÓRTOLA, CARRO LOCO y BIGAMIA entre otros.

TIPO 2.

PATRIMONIO ARQUEOLOGICO Y ETNICO

2.1 LOS QUIMBAYAS

En esta región donde esta ubicado el municipio existieron los Quimbayas, muestra de ello son los objetos que se han encontrado y que algunos de ellos reposan en la casa de la cultura del municipio.

2. NATURALEZA TANGIBLE (TG)

La naturaleza Tangible se divide en Muebles e Inmuebles:

MUEBLES: libros, manuscritos, documentales, audiovisuales, utensilios, investigaciones de carácter científico, archivos, bienes que tengan interés artístico, estético, plástico, literario, bibliográfico, museológico.

INMUEBLES: Manifestaciones de la arquitectura, el urbanismo de cualquier época cuyas características formales reflejan un modo de habitar y construir acordes con el clima, los recursos y las costumbres de la región; la estructura geográfica con sus recursos naturales y ambientales, las manifestaciones de la estructura productiva, los sistemas de transporte y las obras de infraestructura como vías, caminos y puentes. Interviene aquí lo relacionado con inmuebles que sean originarios de culturas desaparecidas y pertenecientes a las comunidades indígenas actualmente existentes, declaradas como tal por el Ministerio de Cultura, a través del Instituto Colombiano de Antropología.

TIPO 1.

BIENES INMUEBLES

SUBTIPO1.1

ARQUITECTURA CIVIL

1.1.1 PARQUE DE BOLIVAR

Localizado en el corazón del Municipio cuenta con un hermoso esplendor paisajístico, ya que posee diversas especies de árboles y plantas jardineras, y entre algunas especies animales las cuales son conservadas por la misma población. Es un sitio visitado constantemente el cual brinda regocijo y armonía, y es allí donde se encuentra el mayor punto cultural e histórico de nuestra localidad.

1.1.2 ESTACION DEL FERROCARRIL

Antigua Estación del Ferrocarril construida en 1.925, declarada Monumento Nacional, Anteriormente servía como bodega y de paradero, perteneció a las redes Ferrocarrileras de Caldas y Occidente. En un futuro estas instalaciones se convertirán en la estación cultural del Municipio.

Localizado en la entrada de nuestro Municipio, es la fuente del transporte de nuestra localidad.

El hecho de ser declarado Monumento Nacional considero le da cierto carácter de importancia como para incluirlo en recorridos de introducción a la cultura del municipio, pero no considero su capacidad para generar desplazamientos de turistas por si solo.

1.1.3 PUENTE “DOMENICO PARMA”

Localizado en la vía nueva que conduce de este municipio a Manizales cuenta con una infinidad de belleza paisajística y transportara al turista en una continua interacción no solo con la naturaleza sino también equilibrio mente cuerpo y alma. Es un lugar dedicado a la tranquilidad al descanso total y tenlo por seguro que te sacara de tu rutina y ara de tu vida una experiencia inolvidable y podrás observar tu vida desde otro punto de vista. Esta lleva el mismo nombre de su constructor,

distinguido ingeniero, cuya obra fue reconocida como premio nacional de ingeniería en 1990.

Esta obra Premio Nacional a la Ingeniería y hace parte del Ecoparque que lleva el mismo nombre por tanto pueden integrar los dos elementos y ser un solo atractivo con componente natural y cultural. Por si solo no considero que genere desplazamientos de turistas pero si puede ser interesante tanto para los ecologistas como para los estudiantes y profesionales en obras civiles

1.1.4 FUNDACION “MANUEL MEJIA”

Fundación “Manuel Mejía”, centro de formación educativa con énfasis agropecuario fomenta la productividad de las familias de la zona cafetera del país. En este momento esta funcionando un convenio con la universidad del Tolima, Minuto de DIOS, comité de cafeteros, Gobernación de Caldas, donde se adelantan varias carreras universitarias entre ellas de Turismo.

1.1.5 FABRICA DE CAFÉ LIOFILIZADO

Fabrica de Café Liofilizado exportadora de productos elaborados de café de café, la primera de su tipo en Suramérica y segunda a nivel mundial.

SUBTIPO 2.

1.2 ARQUITECTURA RELIGIOSA

1.2.1 PARROQUIA CENTRAL DE NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES

Los ciudadanos del Municipio de Chinchiná en su ejercicio de fe y devoción optaron por darle belleza y cuidado a las diferentes imágenes de la parroquia central de Nuestra Señora de las Mercedes y es así como pudieron crear un museo interno fabuloso por supuesto, esto con la ayuda del presbítero Horacio Gómez Orozco. Algunas de las colecciones allí ubicadas datan del siglo XVII al siglo XX, tales como: Esculturas, pinturas, Orfebrería, libros antiguos y ornamentos sagrados. En la actualidad el museo cuenta con obras de su propiedad. La arquitectura del templo es de estilo Gótico Francés. La primera piedra fue colocada el 22 de Julio de 1934 por el obispo JUAN MANUEL GONZALES ARBELAEZ.

Imagen del señor caído, traída de España en el año de 1908. Muchos milagros se le atribuyeron a esta sagrada imagen. Te invitamos para que conozcas una de las imágenes mas sobresalientes de nuestra religión y porque no hasta te podrá hacer un Milagro. Los Vitrales, diseñados por el famoso artista español, ALBERTO MANTOREL PORTAS, compañero de Picasso y miró en sus estudios de arte; son uno de los vitrales mas hermosos que existen en Colombia y los cuales dan alarde a la gran devoción de muchos feligreses en Chinchiná, Visita la es un gran centro de paz y regocijo para el alma en un encuentro con DIOS.

SUBTIPO 3.

1.3 ARQUITECTURA POPULAR

1.3.1 CASA DE LA CULTURA.

Esta casa conserva toda la tradición arquitectónica propia de nuestra cultura. Para el desarrollo y fortalecimiento del quehacer cultural, cuenta con la oficina de cultura y turismo y la casa de la cultura entes que desarrollan programas y promueven diferentes eventos como la poesía un encuentro con la cultura y la fiesta del folclor entre otros. Además poseen grupos artísticos que permiten realizar presentaciones a nivel Municipal, Departamental y Nacional como lo son danza, ballet, Teatro, coros, tuna papayera, asociación de músicos y muestras artesanales también se cuenta con reconocidos artistas y agrupaciones de larga trayectoria. FESTIVIDADES: Fiestas aniversarias, fiesta del folclor y fiesta del señor caído.

1.5 ZONAS HISTORICAS

1.5.1 TUNELES DEL FERROCARRIL

Túneles del antiguo ferrocarril, dos túneles de continuación del Ferrocarril de obra civil cubiertos actualmente por plantas de la naturaleza, este lugar es digno de admirar, ya que conserva una historia importante para el Municipio y el país.

TIPO 2 BIENES MUEBLES

SUBTIPO 1

2.1 OBRAS DE ARTE

2.2.5 MONUMENTOS

2.2.5.1 LA SAMARITANA

Primera pileta creada en bronce, importada de Francia fue instalada en el año de 1924. Inicialmente se le llamo la AGUADORA INDIA mas tarde se le dio el nombre de REBECA, hoy es conocida como la SAMARITANA, por portar en la mano una jarra. Hermoso lugar Localizada en la plaza central a 5 minutos de la estación nos llena de historia y sentido de pertenencia al turista.

2.2.1.1 PINTURA

Chinchiná cuenta con Exponentes en el arte Pictórico tales como Ramiro Ramírez Cardona, considerado como uno de los mejores retratistas de los últimos años. Igualmente sobresalen los pintores, Manuel Diego Ramírez Cardona, Germán mejía Estrada, Gustavo Alzate Urrea y Luís Londoño Jaramillo, entre otros. Alguno de ellos han participado con sus obras en las mejores galerías Nacionales e Internacionales.

TIPO 3. REALIZACIONES TECNICO-CIENTIFICAS

SUBTIPO2. BIBLIOTECAS

3.2.1.1 BIBLIOTECA PÚBLICA

En la casa de la cultura existe una biblioteca, los habitantes del Municipio la utilizan bastante ya que posee una buena colección de libros, enciclopedias, manuscritos que brindan una excelente información de cualquier tipo.

SUBTIPO 3.3

INDUSTRIALES

Hacia una mejor alternativa de aprovechamiento de la infraestructura y contando con todas las ventajas de la misma, se crearon industrias para beneficio de la región en cuanto a una mayor inversión que brinde estabilidad a la población local, dentro de las cuales están:

3.3.1 FRUTASA

FRUTASA elabora y comercializa jugos de fruta, es otra industria muy importante para la economía de Chinchiná.

3.3.2 PASSICOL

PASSICOL, elabora concentrados y mermeladas de fruta, es una empresa bien importante, ya que genera buenas fuentes de empleo.

3.3.3 ARME

ARME S.A. transforma y subcomercializa laminas, hierros, aceros, entre otros. Todas comprendiendo una gran zona industrial que brinde inversión local.

3.3.4 FABRICA DE CAFÉ LIOFILIZADO

La planta tiene 32 años de haber nacido y lo hizo como una respuesta de la Federación de darle un valor agregado al café. La planta ha estado vinculada al mercado externo desde su comienzo y no al mercado interno. Creemos que una de sus grandes fortalezas es principalmente eso, que siempre hemos estado abocados a competir con las grandes marcas en el mercado internacional. La planta nació con una capacidad instalada de 1.800 toneladas y hoy está en 7.500 toneladas.

En este momento se está llegando a 55 y 60 países del mundo con exportaciones. Se entro al Ecuador y próximamente estará en otros países vecinos.

La planta tiene 280 empleos directos y aproximadamente 120 o 130 indirectos. Es una producción continua, funciona los 365 días del año las 24 horas del día. Se caracteriza por tener un altísimo nivel tecnológico.

Este es un sistema básicamente de secado en donde el producto es sometido a muy bajas temperaturas lo que permite retener el aroma que es el mayor contenido del café y por ende así se puede tener un café de excelente calidad final. Es una técnica milenaria que tiene como características una altísima tecnología y muy costosa. En América Latina hay dos plantas de café liofilizado en Ecuador y dos más en Brasil. El resto está en países desarrollados en Europa. También hay en Asia y Estados Unidos.

3.5 TECNICAS

3.5.1 ARQUITECTURA DE ABASTECIMIENTO

3.5.1.1 LAGO BALSORA

Lago Balsora, centro de generación hidroeléctrica rodeada de las bondades de la naturaleza. En la década de los 40 iniciaron los trabajos de excavación de terrenos y movimientos de tierras para el acondicionamiento del primer lago que se

denominó BALSORA. Actualmente convertido en Represa, para la producción de energía hidroeléctrica. Tiene una capacidad de 4 millones de metros cúbicos, que son canalizados a la represa de La Esmeralda. Es un sitio propicio para la realización de deportes náuticos

3.5.1.1 LAGO LA ESMERALDA

Gran generador de energía para la planta de San Francisco, que en la actualidad produce el 80% de energía eléctrica para la Central Hidroeléctrica de CALDAS (CHEC). **DISTINTIVO:** (Ciudad eléctrica) por ser la primera región del país donde se utilizó el recurso hídrico para la generación de energía eléctrica. Localizado en la vía que comunica nuestro municipio con la vereda el trébol. Es utilizado igualmente para la producción de energía hidroeléctrica. Tiene una capacidad de 9 millones de metros cúbicos, de los cuales 4 son reserva para el consumo humano. Allí se realizan competencias de canotaje y pesca deportiva y existe la posibilidad de acampada. Es un sitio especial para la observación de aves entre las cuales se destacan el martín cazador, el pato y la garza.

Cuadro recursos culturales naturaleza intangible

RECURSOS CULTURALES NATURALEZA INTANGIBLE											
NOMBRE	CODIGO	CALIDAD					SIGNIFICADO				PUNTAJE TOTAL
		Valores Autenticidad	Valores Colectivos	Asociativos y Testimoniales	Valores de tradición	Valores populares	Local	Regional	Nacional	Internacional	
MUSICA	1.1.5	20	12	8	15	10			18		83
ARTESANIAS	1.1.1	20	10	7	10	10		12			79
CULTURAS DESAPARECIDAS	2.2.2	20	15	10	0	0			18		63
OTROS PERSONAJES	1.1.7	20	5	5	7	10	6				53

Cuadro recursos culturales naturaleza tangible

RECURSOS CULTURALES NATURALEZA TANGIBLE (Bienes muebles e inmuebles)													
NOMBRE	CODIGO	CALIDAD							SIGNIFICADO				PUNTAJE TOTAL
		Valores Arquitectónicos	Valores Conservación	Históricos Valores	Valores urbanos y tipológicos	Valores tecnológicos	Valores turísticos	Valores antigüedad	Local	Regional	Nacional	Internacional	
ARQUITECTURA CIVIL	1.1.1	10	10	7	10	7	10	10			18		82
ZONA HISTORICA	1.1.5	10	7	10	7	4	6	10			16		70
MONUMENTOS	2.2.5	10	10	10	7	0	7	10	6				60
ARQUITECTURA POPULAR	1.1.3	10	7	10	6	6	5	5	6				55
ARQUITECTURA RELIGIOSA	1.1.2	10	10	10	3	2	5	7	6				53
PINTURA	2.2.1.1	0	7	5	5	3	0	0	6				26

Cuadro Realizaciones Técnicas, Científicas y Culturales

REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y CULTURALES									
NOMBRE	CODIGO	CALIDAD			SIGNIFICADO				PUNTAJE TOTAL
		Valores de funcionalidad	Valores de Identidad	Valores Representativa	Local	Regional	Nacional	Internacional	
INDUSTRIALES	3.3.3	15	15	20				30	80
TECNICAS	3.3.5	15	15	20		18			68
BIBLIOTECAS	3.3.3.1	8	8	10	6				32

II. SITIOS NATURALES

TIPO 5

5.5. RIOS

5.1.1 RIO CAMPOALEGRE

Balneario Ecológico Campo Alegre, donde son muy comunes los “paseos de olla”.

5.5.1 RÍO SAN FERNANDO

Balneario Ecológico San Fernando, este río es muy visitado. Otro sitio de reunión familiar.

TIPO 10.

LUGARES PARA AVISTAMIENTO Y OBSERVACION

10.3 MIRADORES

10.3.1 MIRADOR EL CHUSCAL

Mirador Alto Chuscal o el Palito, sitio propicio para la contemplación de la belleza natural y panorámica de la ciudad.

10.3.1 BARRIO EL MIRADOR

Barrio El Mirador, un sitio de excelente panorámica, desde allí se puede observar gran parte del municipio y otros lugares que se encuentran alrededor.

10.4.1 ECOPARQUE “DOMENICO PARMA”

Eco parque “Domenico Parma”, espacio rodeado de naturaleza con algunas adaptaciones para practica de deportes. Requiere ser estructurado como sitio de atracción para que pueda convertirse en lugar adecuado para el desarrollo turístico de la región.

Cuadro sitios naturales

SITIOS NATURALES (PATRIMONIO AMBIENTAL Y PAISAJÍSTICO)																	
NOMBRE	CODIGO	CALIDAD											SIGNIFICADO		PUNTAJE TOTAL		
		VALORES INTRINSECOS															
		Diversidad	Singularidad	Representatividad	Probabilidad observación	Valor turístico											
MIRADORES	10.10.3	8	8	8	8	8	3	4	5	5	3	2				20	82
RIOS	5.5.5	8	4	8	8	5	6	5	5	5	2	2	6				64

CATEGORÍA 3.

FERIAS FIESTAS Y EVENTOS

TIPO 2.

DEPORTIVA

2.1 FESTIVAL DE COMETAS

Festival de Cometas (agosto), actividad deportiva y recreativa se realiza en época de mayores vientos.

TIPO 3.

FIESTAS

3.1.1 FIESTAS ANIVERSARIAS DE CHINCHINA

Fiestas aniversarias (abril), conmemorativas del cumpleaños del municipio, se realizan eventos de arte, culturales, deportivos, show, etc.

Estas fiestas se realizan en épocas del año donde no se conoce la realización de otras fiestas en el país, también la ubicación geográfica de Chinchiná al estar sobre la vía de conexión nacional, aspecto que le favorece por ser paso obligado de viajeros de todo el país, el evento podría generar importantes desplazamientos de turistas pero este hecho esta condicionado a la fuerte promoción y despliegues publicitarios que del evento se haga.

3.3.1 FIESTAS DEL FOLCLOR

Fiestas del Folclor (octubre), evento cultural con actividades como, reinado de la chapolera, muestra de comidas típicas y festival de la trova.

3.3.2 CONCURSO DE POESIA

La Poesía un encuentro con la Cultura (marzo), tiene carácter regional, su programación incluye talleres recitales y concursos.

3.5.1 SEMANA SANTA

Semana Santa (mar-abr), en esta época se celebra el misterio pascual de Jesús Cristo por medio de eucarísticas, procesiones y ejercicios espirituales.

3.5.2 FIESTA DE LA VIRGEN DEL CARMEN

Se realiza el 16 de Julio a esta celebración se le unen los conductores quienes la llaman la Patrona, sus carros son adornados con pabellones y cargados de artículos con el respectivo nombre de la entidad que piensan ayudar: Iglesia, cementerio, asilo de ancianos y finaliza dando una vuelta al parque haciendo sonar sus pitos.

Cuadro ferias, fiestas y eventos

FERIAS, FIESTAS Y EVENTOS											
NOMBRE	CODIGO	CALIDAD					SIGNIFICADO				PUNTAJE TOTAL
		Institucionalidad y organización	Beneficios socioculturales	Beneficios para el desarrollo	Beneficios económicos	Valores de singularidad	Local	Regional	Nacional	Internacional	
FIESTAS ANIVERSARIAS	3.3.1	10	12	12	13	7	6				60
FESTIVAL DEPORTIVO	2	8	15	13	10	7	6				59
FIESTAS RELIGIOSAS	3.3.5	10	10	7	10	4	6				47
EXPOSICIONES ARTISTICAS	4.4.1	10	10	10	5	3	6				44
FIESTAS PATRIAS	3.3.4	10	10	7	5	4	6				42

CUADRO RESUMEN RECURSOS CULTURALES

RESUMEN RECURSOS CULTURALES					
NOMBRE	CODIGO	UBICACIÓN	PUNTAJE DE CALIDAD	PUNTAJE SIGNIFICATIVO	TOTAL
MUSICA	1.1.1.5		65	18	83
ARQUITECTURA CIVIL	1.1.1.1		64	18	82
ARTESANIAS	1.1.1.1		67	12	79
ZONA HISTORICA	1.1.1.5		54	16	70
CULTURAS DESAPARECIDAS	1.2.2.2		45	18	63
MONUMENTOS	1.2.2.5		54	6	60
ARQUITECTURA POPULAR	1.1.1.3		49	6	55
OTROS PERSONAJES	1.1.1.7		47	6	53
ARQUITECTURA RELIGIOSA	1.1.1.2		47	6	53
PINTURA	1.2.2.1.1		20	6	26

CUADRO RESUMEN RECURSOS NATURALES

RESUMEN SITIOS NATURALES					
NOMBRE	CODIGO	UBICACIÓN	PUNTAJE DE CALIDAD	PUNTAJE SIGNIFICATIVO	TOTAL
MIRADORES	2.10.10.3		62	20	82
RIOS	2.5.5.5		63	6	69

CUADRO RESUMEN FIESTAS, FERIAS Y EVENTOS

RESUMEN FERIAS, FIESTAS Y EVENTOS					
NOMBRE	CODIGO	UBICACIÓN	PUNTAJE DE CALIDAD	PUNTAJE SIGNIFICATIVO	TOTAL
FIESTAS ANIVERSARIAS	3.3.3.1		54	6	60
FESTIVAL DEPORTIVO	3.2		53	6	59
FIESTAS RELIGIOSAS	3.3.3.5		41	6	47
EXPOSICIONES ARTISTICAS	3.4.4.1		38	6	44
FIESTAS PATRIAS	3.3.3.4		36	6	42

CUADRO RESUMEN TOTAL INVENTARIO CHINCHINA

RESUMEN TOTAL INVENTARIO CHINCHINA					
NOMBRE	CODIGO	UBICACIÓN	PUNTAJE DE CALIDAD	PUNTAJE SIGNIFICATIVO	TOTAL
MUSICA	1.1.1.5		65	18	83
ARQUITECTURA CIVIL	1.1.1.1		64	18	82
MIRADORES	2.10.10.3		62	20	82
INDUSTRIALES	1.3.3.3		50	30	80
ARTESANIAS	1.1.1.1		67	12	79
ZONA HISTORICA	1.1.1.5		54	16	70
RIOS	2.5.5.5		63	6	69
TECNICAS	1.3.3.5		50	18	68
CULTURAS DESAPARECIDAS	1.2.2.2		45	18	63
MONUMENTOS	1.2.2.5		54	6	60
FIESTAS ANIVERSARIAS	3.3.3.1		54	6	60
FESTIVAL DEPORTIVO	3.2		53	6	59
ARQUITECTURA POPULAR	1.1.1.3		49	6	55

OTROS PERSONAJES	1.1.1.7		47	6	53
ARQUITECTURA RELIGIOSA	1.1.1.2		47	6	53
FIESTAS RELIGIOSAS	3.3.3.5		41	6	47
EXPOSICIONES ARTISTICAS	3.4.4.1		38	6	44
FIESTAS PATRIAS	3.3.3.4		36	6	42
BIBLIOTECAS	1.3.3.3.1		26	6	32
PINTURA	1.2.2.1.1		20	6	26

PARTE 3. INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS

FINCAS

LAS CAROLAS

Temperatura: 22°C.

Capacidad: 30 personas.

Ubicación: A 4 minutos en automóvil sobre la vía Chinchiná-Curazao, kilómetro 2.

Servicios: piscina, juegos, baño turco, cancha deportiva, salón de billar y billar pool.

Teléfono: 8508585-8506056.

LA ESTRELLA

Temperatura: 25°C.

Capacidad: 8 personas.

Ubicación: vereda La Esmeralda a 2 kilómetros y medio del Lago San Francisco.

Servicios: senderismo, cultivos, beneficiadores de café y cacao, comidas típicas y

paseo al lago. Teléfono: 8719126.

SAINT GERMAINT

Temperatura: 22 °C.

Capacidad: 12 personas.

Ubicación: Vereda Guayabal, por la vía que conduce a Santa Rosa de Cabal, a 10 minutos sobre la Variante.

Servicios: piscina con jacuzzi, cancha de voleibol y canchitas, paseo a caballo, sendero ecológico, lago y restaurante.

Teléfonos: 8506614-8506673.

VILLA JULIANA

Temperatura: 22°C.

Capacidad : 25 personas.

Ubicación: entre la vía Chinchiná-Curazao 12 minutos.

Servicios: piscina, restaurante, pesca deportiva, beneficiadero de café, cancha múltiple, ganadería y fonda. Teléfono: 8507740.

HACIENDA GUAYABAL

Temperatura: 22°C.

Capacidad: 53 personas.

Ubicación: Vereda Guayabal, a 36 kilómetros y medio por la vía que conduce a Santa Rosa de Cabal a 10 minutos en automóvil.

Servicios: piscina, juegos, cultivos, senderismo, cancha, restaurante y organización de eventos. Teléfonos: 8503550-8503551.

COLINA DEL SOL

Temperatura: 19°C.

Capacidad: 15 personas.

Ubicación: Vereda Bajo Chuscal, a 10 minutos en campero.

Servicios: zona de camping, senderismo, paseo a caballo, juegos, cultivos, comidas típicas y fonda. Teléfonos: 8507725.

HOSTERIAS DEL CAFÉ

Temperatura: 22°C.

Capacidad: 130 personas.

Ubicación: a 5 minutos en automóvil en la vía Chinchiná- Curazao.

Servicios: piscina, jacuzzi, cancha múltiple, juegos, cultivos de café, sala de conferencias, cafetería, restaurante y servicio para toda clase de eventos. Teléfonos: 8506204-8506205.

HACIENDA CAMPO PEQUEÑO

Temperatura: 22°C.

Capacidad: 12 personas.

Ubicación: Vereda Guayabal, a 3 kilómetros por la vía que conduce a Santa Rosa.

Servicios: cultivos y restaurante.

Teléfonos: 8506455.

ZONA ROSA

- ✓ Invita a propios y extraños a disfrutar de agradables ambientes nocturnos.

San Blass.

Leña Verde. El Galeón.

El Cafetal.

Pa' Comer y Beber. Scarlatti.

Nodos.

La Barra Poker. Guasquilandia.

Arrecifes.

VIVERES Y ABARROTOS

- ✓ Donde podrás encontrar diferentes artículos para la canasta familiar, entre otros, estableciendo un comercio novedoso, y versátil en calidad y precios; de acuerdo a la necesidad del consumidor.

Supermercado Las Cuatro Milpas. Supermercado del Centro. Supermercado Y
Comercializadora Galicia. Mercatodo. El Paisa.
El Campesino. Uno A.

HOTELES

Ofrece comodidad y gran atención a sus visitantes, con excelentes y confortables espacios.

Urbanos: Hotel Nuevo Sol. Hotel La Casona.
Hotel San Fernando. Hotel La Estación.

Rurales: Hosterías del Café. Hacienda Guayabal.
Saint Germain. Colina del Sol.

OPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES

Con las mejores opciones en cuanto a la oferta de servicios y atenciones al turista, estableciendo posibilidades meritorias a gran nivel para la demanda del mercado.

NEVADO TOURS.
BRISAS DEL CAFÉ.
TURISMO Y CAFÉ.
CAMARA DE COMERCIO DE CHINCHINA.

AGRADECIMIENTOS

Por su gentileza e interés en el aporte de materiales y valiosas ideas, los realizadores dejan constancia de reconocimiento a: COMITÉ TURÍSTICO MUNICIPAL, CODETUR y los egresados del programa Desarrollo Turístico Municipal del SENA: JUAN CARLOS LOAIZA, JOSE IGNACIO BAUTISTA, JOSE DUBIER LOPEZ ROJAS, CARLOS ALBERTO RAMIREZ QUINTERO.